

**約4割の母親が、娘を「脱毛」に連れて行った経験あり！
昨対比4.4ポイント減少、一方で娘の脱毛には約9割が「満足」
～約3割が「脱毛」をきっかけに「親子のコミュニケーションが増えた」実感、
キレイモ「親子の脱毛」に関する意識調査を実施～**

株式会社ヴィエリス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 兼 CEO：佐伯 真唯子）が運営する全身脱毛サロン「KIREIMO（キレイモ）」は、東京都内在住で、高校生の娘を持ち、店舗脱毛経験のある母親104名に対し、「親子の脱毛」に関する調査を行いましたので、結果を発表致します。

■ サマリー

「親子の脱毛」に関する実態	
TOPIC 01	娘を脱毛に連れて行った経験がある母親、 約4割
TOPIC 02	92.7% の母親が、「娘を脱毛に連れて行って良かった」と回答
TOPIC 03	娘を脱毛に連れて行って「よかった」こと 「娘が綺麗になった」 5割 、 「娘と脱毛をきっかけにコミュニケーションが増えた」 約3割

■ 調査概要

調査概要：「親子の脱毛」に関する調査

調査方法：インターネット調査

調査期間：2021年9月29日～同年9月30日

有効回答：東京都内在住で、高校生の娘を持ち、店舗脱毛経験のある母親104名

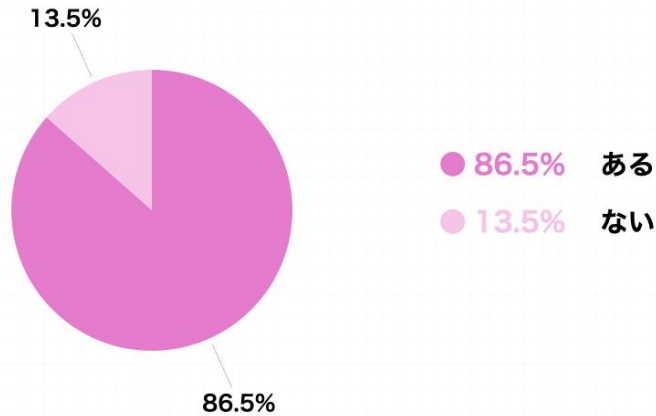
* 昨年の同調査：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000062.000026568.html>

■ 娘と「脱毛について話をしたことがある」母親は86.5%

「Q1.娘さんと脱毛について話をしたことはありますか？（複数の高校生の娘さんがいらっしゃる方は、一人でも当てはまれば「ある」と回答ください）」（n=104）と質問したところ、「ない」が13.5%、「ある」が86.5%という回答となりました。

Q1

娘さんと脱毛について話をしたことはありますか？
 (複数の高校生の娘さんがいらっしゃる方は、
 一人でも当てはまれば「ある」と回答ください)



KIREIMO

全身脱毛サロン「キレイモ」
 「親子の脱毛」に関する調査 (n=104)

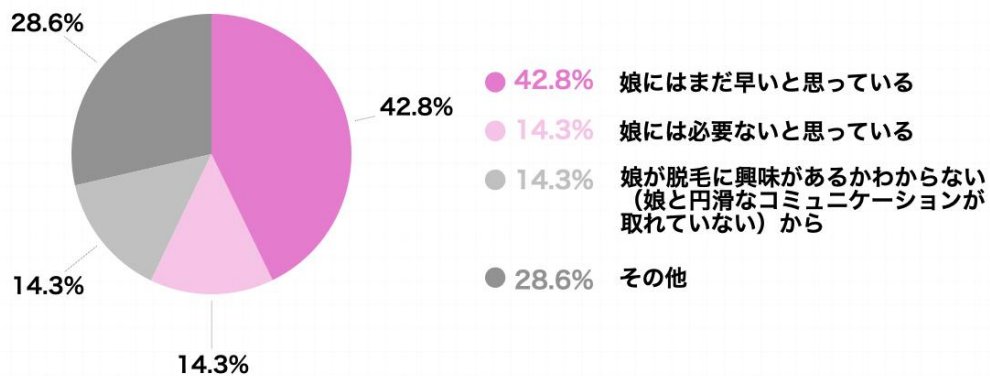
- ・ある : 86.5%
- ・ない : 13.5%

■ 脱毛の話をしていない理由、「娘にはまだ早い」が 42.8%

Q1で「ない」と回答した方に、「Q2.最もあてはまる理由をお答えください。」(n=14)と質問したところ、「娘にはまだ早いと思っている」が42.8%、「娘には必要ないと思っている」が14.3%という回答となりました。

Q2

Q1で「ない」と回答した方にお聞きします。
 最もあてはまる理由をお答えください。



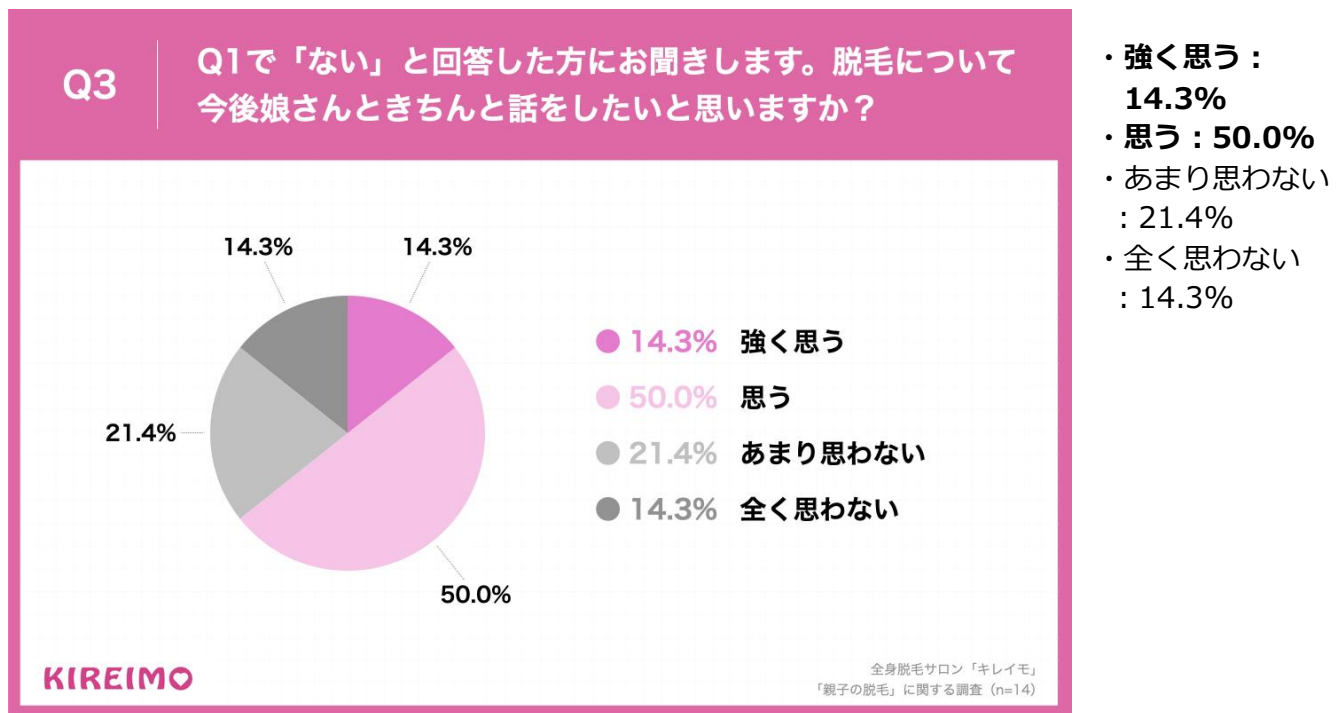
KIREIMO

全身脱毛サロン「キレイモ」
 「男性の脱毛」に関する調査 (n=14)

- ・娘にはまだ早いと思っている : 42.8%
- ・娘には必要ないと思っている : 14.3%
- ・娘が脱毛に興味があるかわからない (娘と円滑なコミュニケーションが取れていない) から : 14.3%
- ・その他 : 28.6%

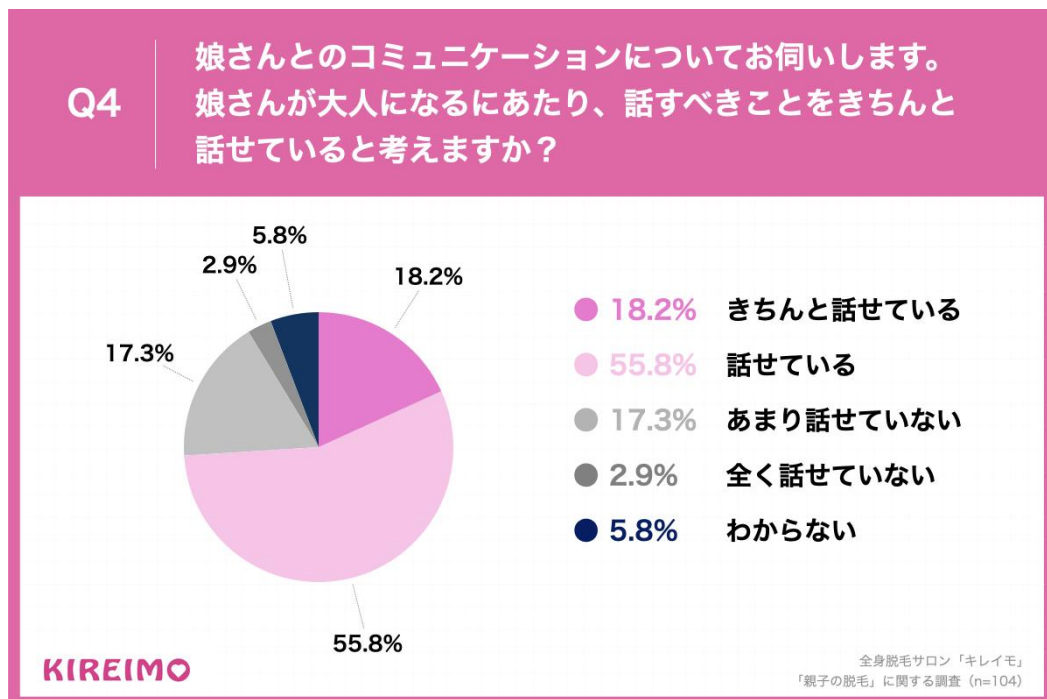
■ 今後娘と「脱毛」について話したい母親、64.3%

Q1で「ない」と回答した方に「Q3.脱毛について今後娘さんときちんと話をしたいと思いますか？」(n=14)と質問したところ、「強く思う」が14.3%、「思う」が50.0%という回答となりました。



■ 娘が大人になるにあたり、「話すべきことをきちんと話せている」母親は74.0%

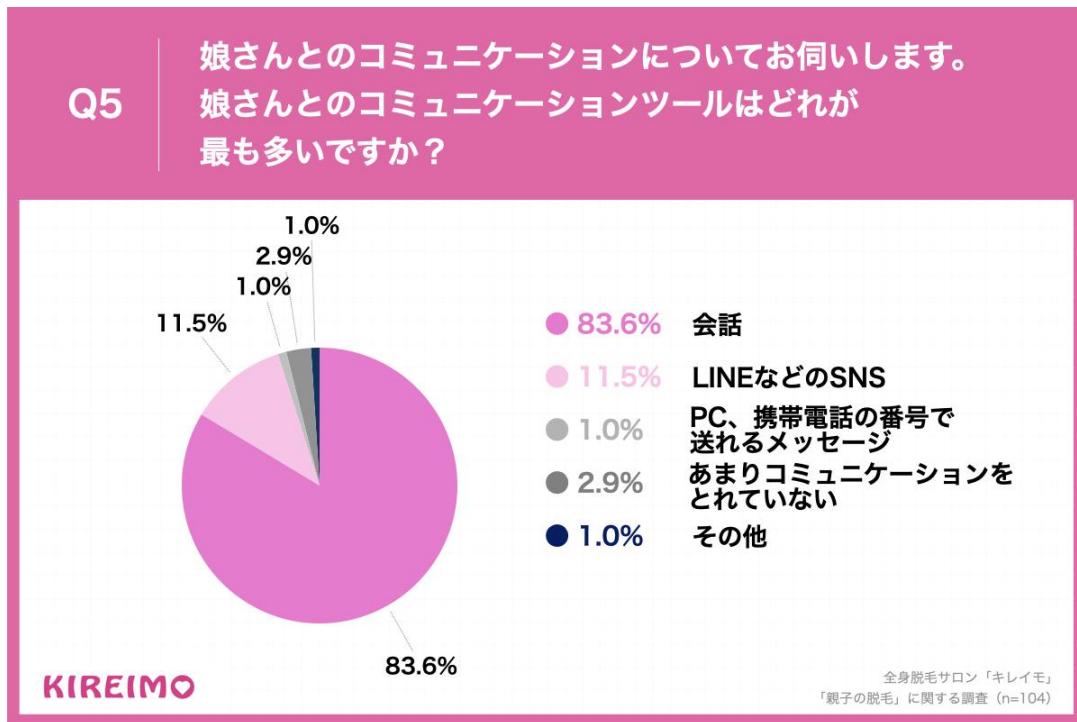
「Q4.娘さんとのコミュニケーションについてお伺いします。娘さんが大人になるにあたり、話すべきことをきちんと話せていると考えますか？」(n=104)と質問したところ、「きちんと話せている」が18.2%、「話せている」が55.8%という回答となりました。



- ・ きちんと話せている : 18.2%
- ・ 話せている : 55.8%
- ・ あまり話せていない : 17.3%
- ・ 全く話せていない : 2.9%
- ・ わからない : 5.8%

■ 83.7%の母親が、娘とのコミュニケーションツールは「会話」と回答

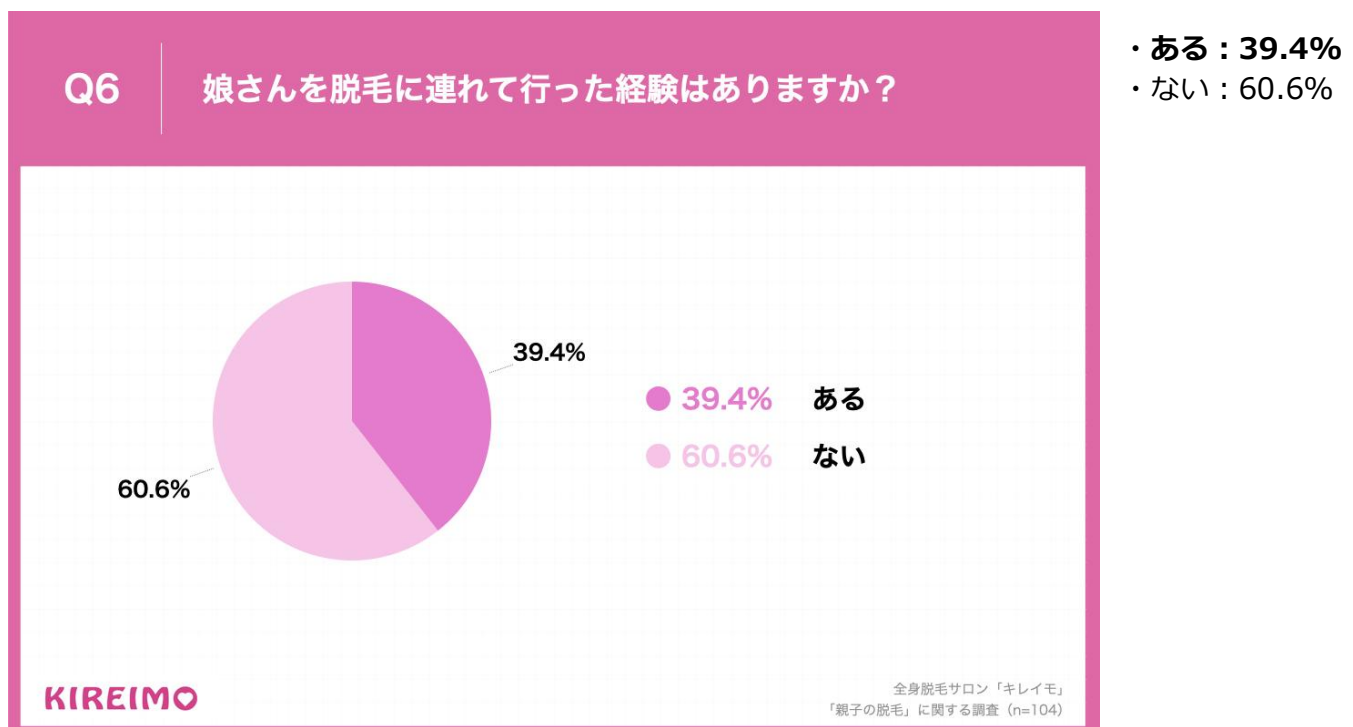
「Q5.娘さんとのコミュニケーションについてお伺いします。娘さんとのコミュニケーションツールはどれが最も多いですか？」(n=104)と質問したところ、「会話」が83.7%、「LINEなどのSNS」が11.4%という回答となりました。



- ・ 会話 : 83.7%
- ・ LINEなどのSNS : 11.4%
- ・ PC、携帯電話の番号で送れるメッセージ : 1.0%
- ・ あまりコミュニケーションをとれていない : 2.9%
- ・ その他 : 1.0%

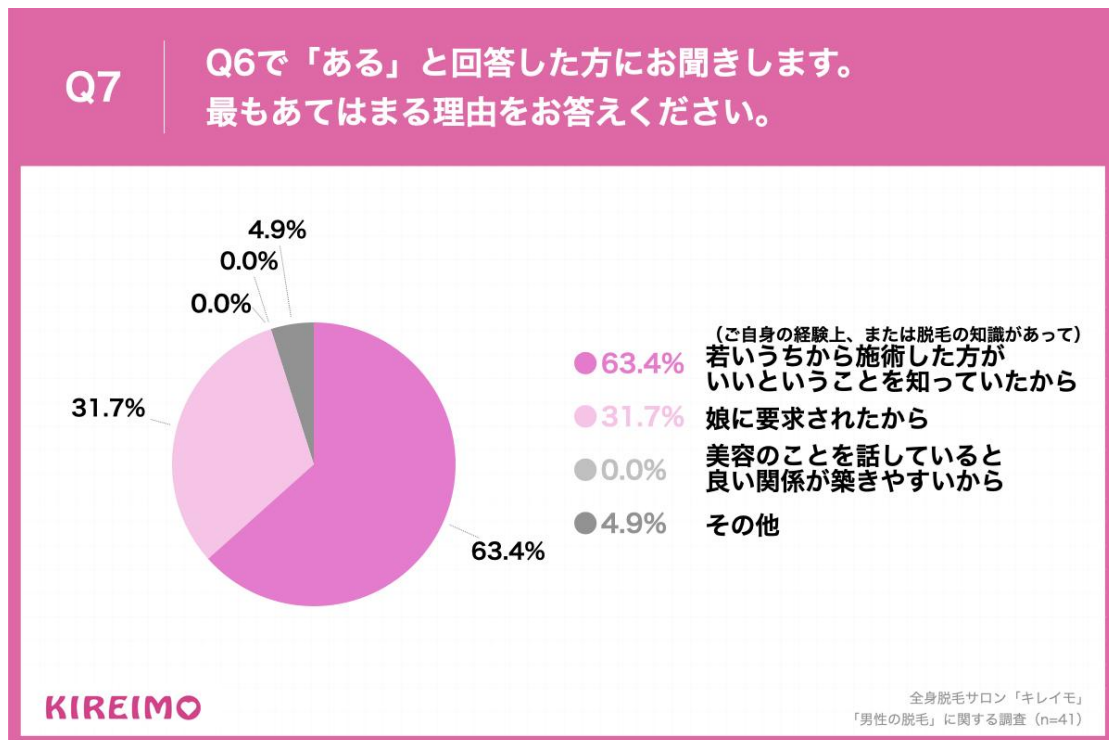
■ 娘を「脱毛」に連れて行った経験のある母親は、39.4%

「Q6.娘さんを脱毛に連れて行った経験はありますか？」(n=104)と質問したところ、「ある」が39.4%、「ない」が60.6%という回答となりました。



■ 63.4%の母親は、「若いうちから脱毛をした方がいいことを知っている」理由で、娘を脱毛に連れて行っている

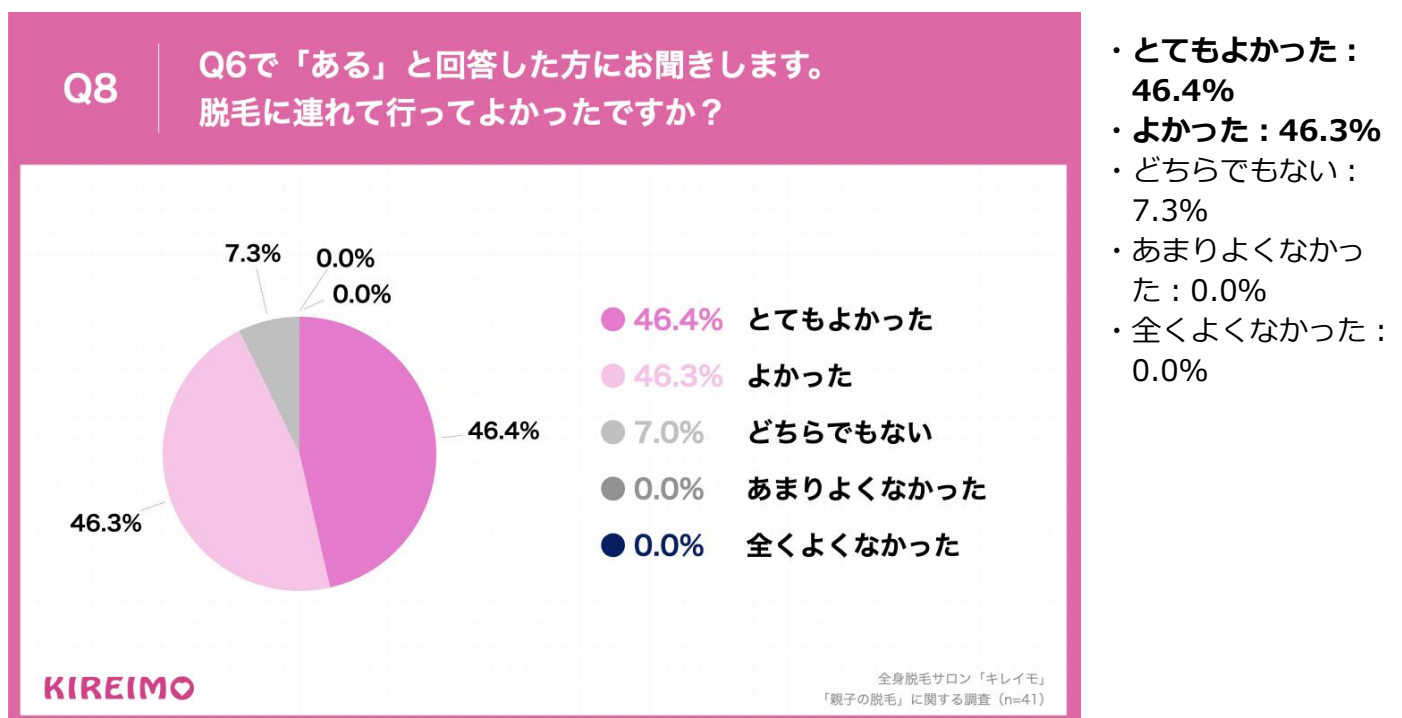
Q6で「ある」と回答した方に、「Q7.最もあてはまる理由をお答えください。」(n=41)と質問したところ、「(ご自身の経験上、または脱毛の知識があつて)若いうちから施術した方がいいということを知っていたから」が63.4%、「娘に要求されたから」が31.7%という回答となりました。



- ・ (ご自身の経験上、または脱毛の知識があつて)若いうちから施術した方がいいということを知っていたから：63.4%
- ・ 娘に要求されたから：31.7%
- ・ 美容のことを話していると良い関係が築きやすいから：0.0%
- ・ その他：4.9%

■ 92.7%の母親が「娘を脱毛に連れて行って良かった」と回答

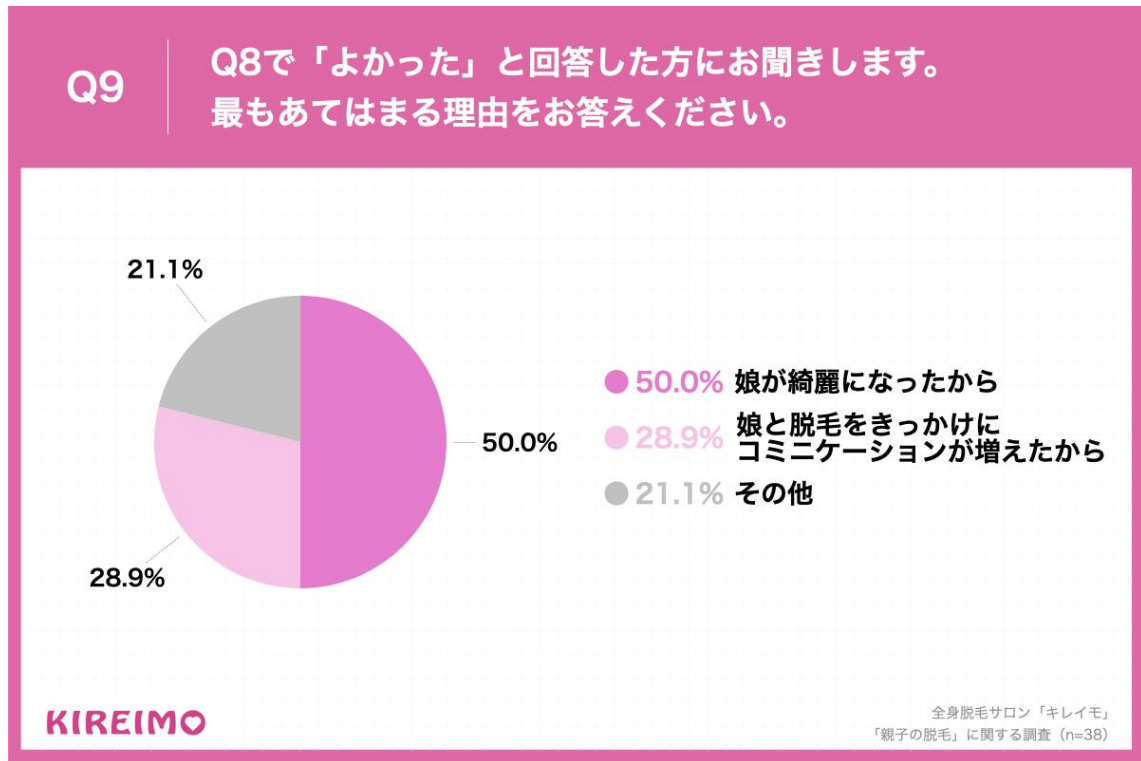
Q6で「ある」と回答した方に、「Q8.脱毛に連れて行って良かったですか？」(n=41)と質問したところ、「とても良かった」が46.4%、「良かった」が46.3%という回答となりました。



- ・ とても良かった：46.4%
- ・ よかった：46.3%
- ・ どちらでもない：7.3%
- ・ あまりよくなかった：0.0%
- ・ 全くよくなかった：0.0%

■娘が脱毛してよかったこと、「娘が綺麗になったこと」「親子のコミュニケーションが増えたこと」

Q8で「よかった」と回答した方に、「Q9.最もあてはまる理由をお答えください。」(n=38)と質問したところ、「娘が綺麗になったから」が50.0%、「娘と脱毛をきっかけにコミュニケーションが増えたから」が28.9%という回答となりました。



- ・娘が綺麗になったから：50.0%
- ・娘と脱毛をきっかけにコミュニケーションが増えたから：28.9%
- ・その他：21.1%

■まとめ

今回は、東京都内在住で、高校生の娘を持ち、店舗脱毛経験のある母親104名を対象に、「親子の脱毛」に関する調査を行い、前回の結果との比較をしました。

まず、店舗脱毛経験のある母親は、高校生の娘に対し、86.5%が「脱毛の話をしたことがある」ことが明らかになりました。昨年調査した結果(91.4%)と比較すると、4.9ポイント減少しました。脱毛の話をしていない理由としては、「娘にはまだ早い」が42.8%で前回同様多数を占めた一方で、「今後娘と脱毛について話したい母親」については、前回の22.2%から42.1ポイントアップし、64.3%という結果になりました。

また、娘が大人になるにあたり、74.0%の母親は話すべきことをきちんと話せており、母娘間のコミュニケーションツールは、83.7%が「会話」、「LINEなどのSNS」が昨対比7.6ポイント上昇し、11.4%でした。

さらに、39.4%の母親は「娘を脱毛に連れて行った経験」があることが明らかになりました。「若いうちから脱毛をした方がいいことを知っているから」が63.4%と、自身の経験や知識から娘にも脱毛を勧めているようです。また、娘を脱毛へ連れて行った母親の92.7%は「良かった」と満足しており、「娘が綺麗になったから」や「娘と脱毛をきっかけにコミュニケーションが増えた」ことに対して喜びを実感していることが判明しました。

近年脱毛市場が拡大する中、本調査でも、約9割の母親が「娘と脱毛について話したことがある」ように、親子の脱毛への意識も高まる一方で、思春期の娘さんにとっては、身体のことを親御さんに話すことに抵抗がある方も多岐にわたるかもしれません。母親の「脱毛」の知識やご経験から娘さんの脱毛機会につながったケースも多いことから、「脱毛」を親子のコミュニケーションのきっかけとしても、娘さんにアシストしてみてもいいかもしれません。

■キレイモの「母娘割」

母娘でご来店されるとお得に脱毛が可能です。お母様・お嬢様、いずれか1名様のみのご契約でも割引が適用されます。

詳しくはこちら：<https://kireimo.jp/plan/discount/oyakowari/>